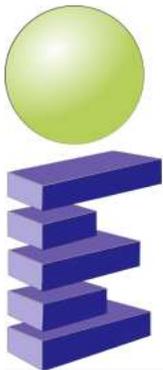


Encuesta sobre consume de alimentos de establecimientos de comida rápida, 2013

Idania R. Rodríguez Ayuso, MS, PhD

Gerente *Senior* de Proyectos Estadísticos

9 de junio de 2017



**Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico**

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Objetivos

- Estimar el porcentaje de adultos residentes en Puerto Rico que consumen alimentos en establecimientos de comida rápida.
- Estimar la frecuencia de consumo en establecimientos de comida rápida.
- Identificar la razón principal por la que los adultos que residen en Puerto Rico consumen alimentos en establecimientos de comida rápida.
- Identificar las prevalencias de las condiciones de salud en la población que consume alimentos en establecimientos de comida rápida.

Metodología

- BRFSS – utiliza cuestionario estandarizado .
- Cuestionario – entrevistas telefónicas.
- Tasa de respuesta de 60.3 por ciento.
- Ajuste de tasas por edad - método directo de estandarización.
 - Población estándar de Estados Unidos año 2000.
- Selección de muestra
 - Población 18 – 64 años

Muestra de la encuesta

	Entrevistas del PR-BRFSS	Respuestas encuesta de comida rápida	
		Frecuencia	Por ciento
1. Celulares	2,111	2,030	96.2
Hombre	859	821	95.6
Mujer	1,252	1,209	96.6
2. Teléfonos de línea	1,996	1,964	98.4
Hombre	694	683	98.4
Mujer	1,302	1,281	98.4
Total encuestados	4,107	3,994	97.2

Resultados

Alta prevalencia de consumo de comida rápida en la población de 18 – 64 años

73.8%

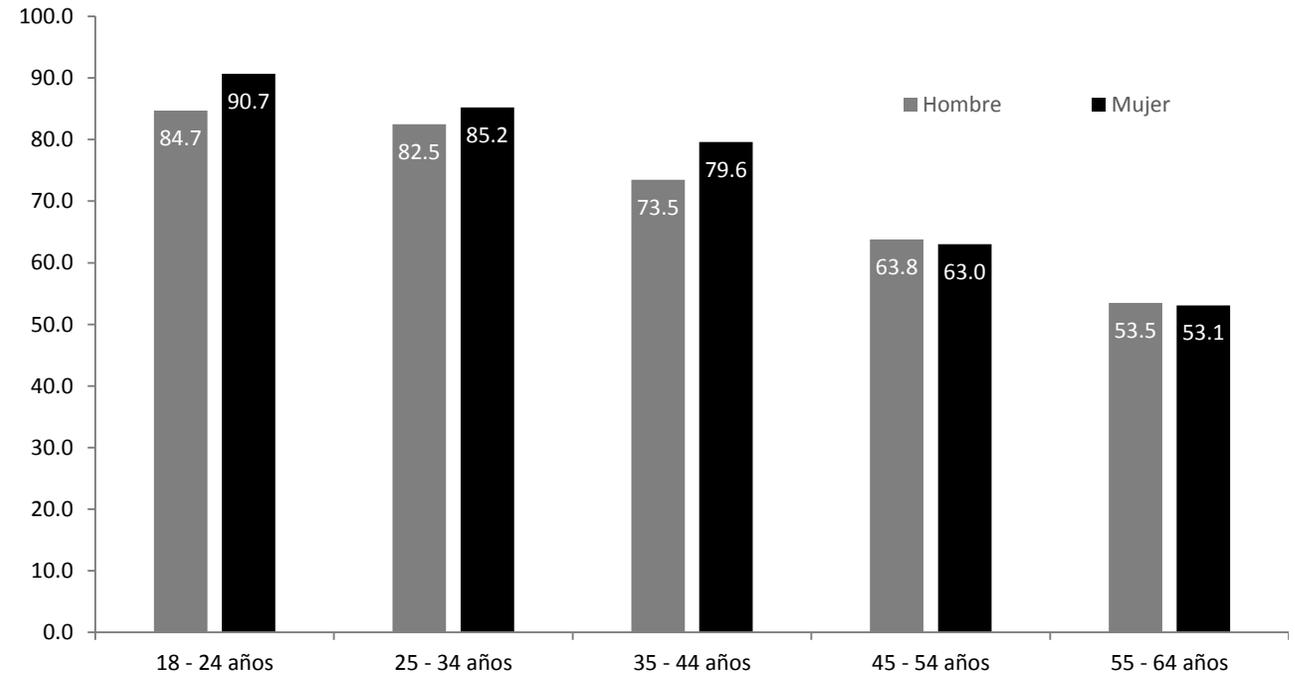
Ambos sexos

72.3%

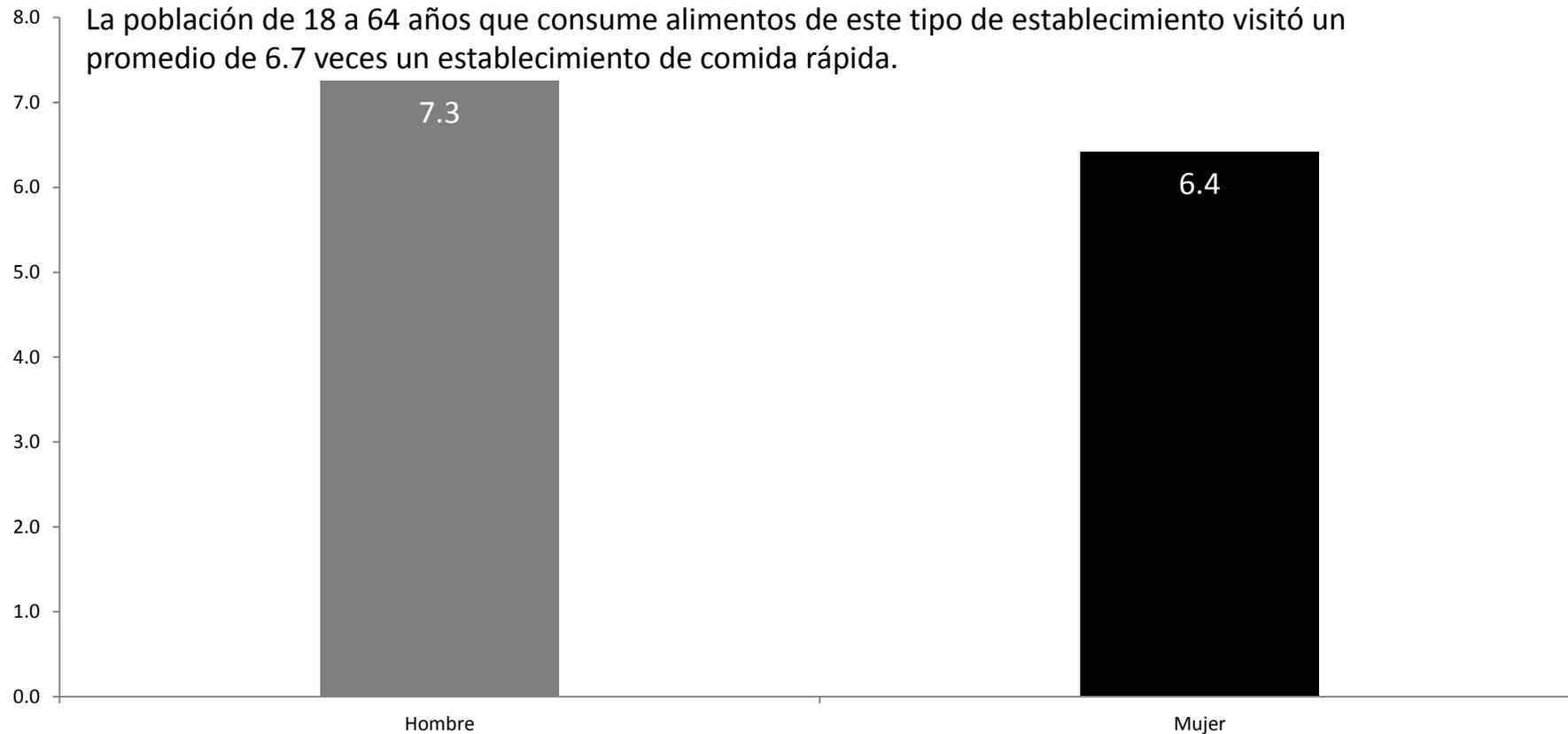
Hombres

75.2%

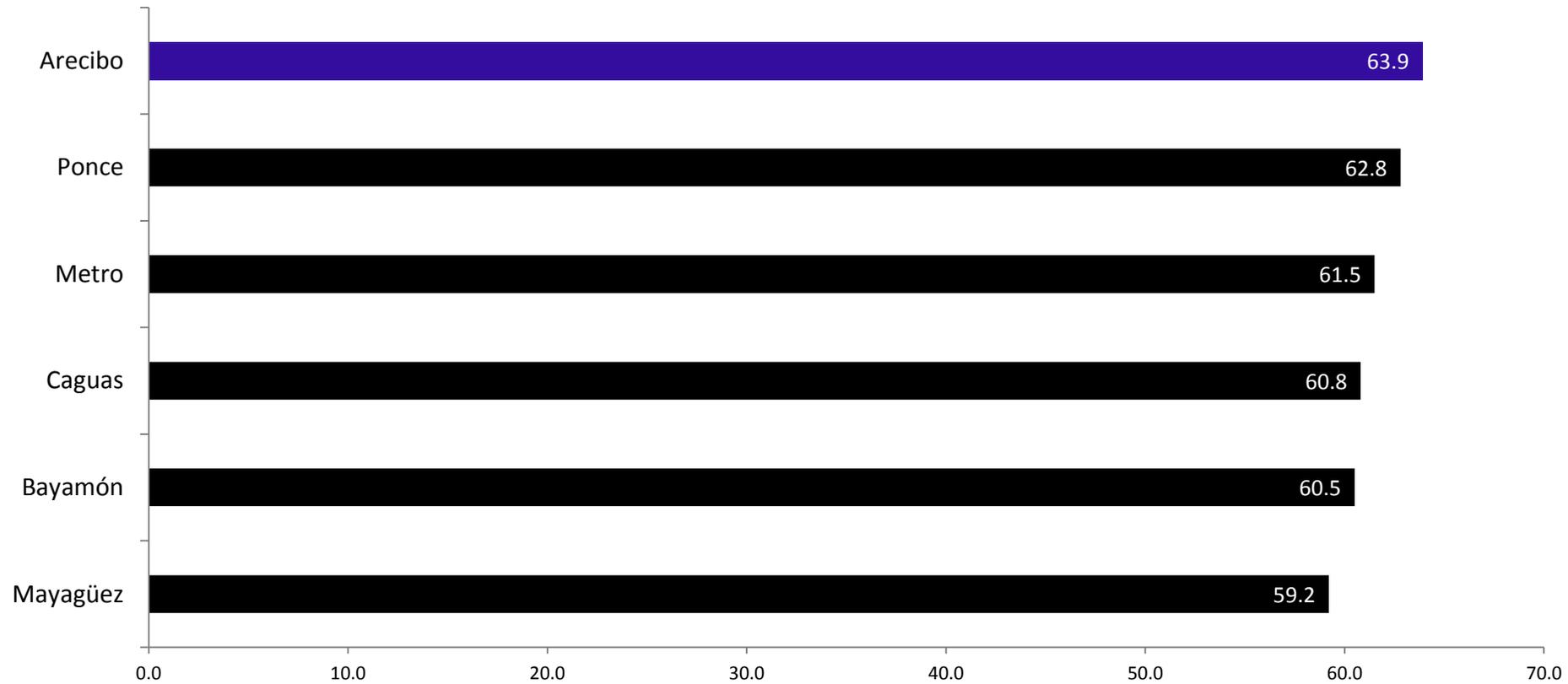
Mujeres



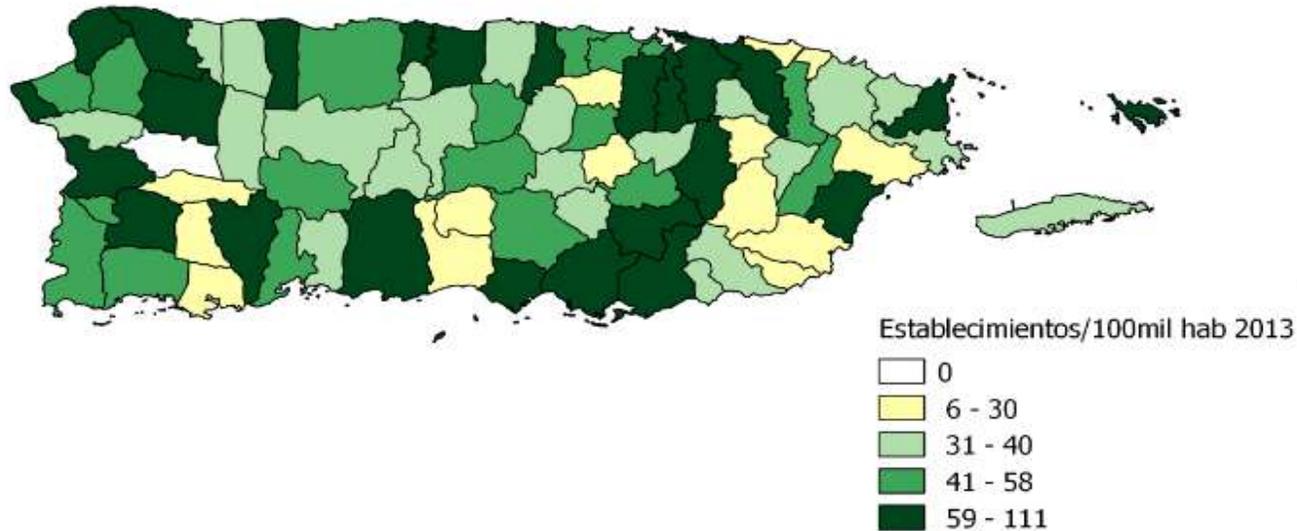
En promedio, los hombres y las mujeres consumen comida rápida más de una vez a la semana.



Arecibo, la región con mayor consumo de comida rápida



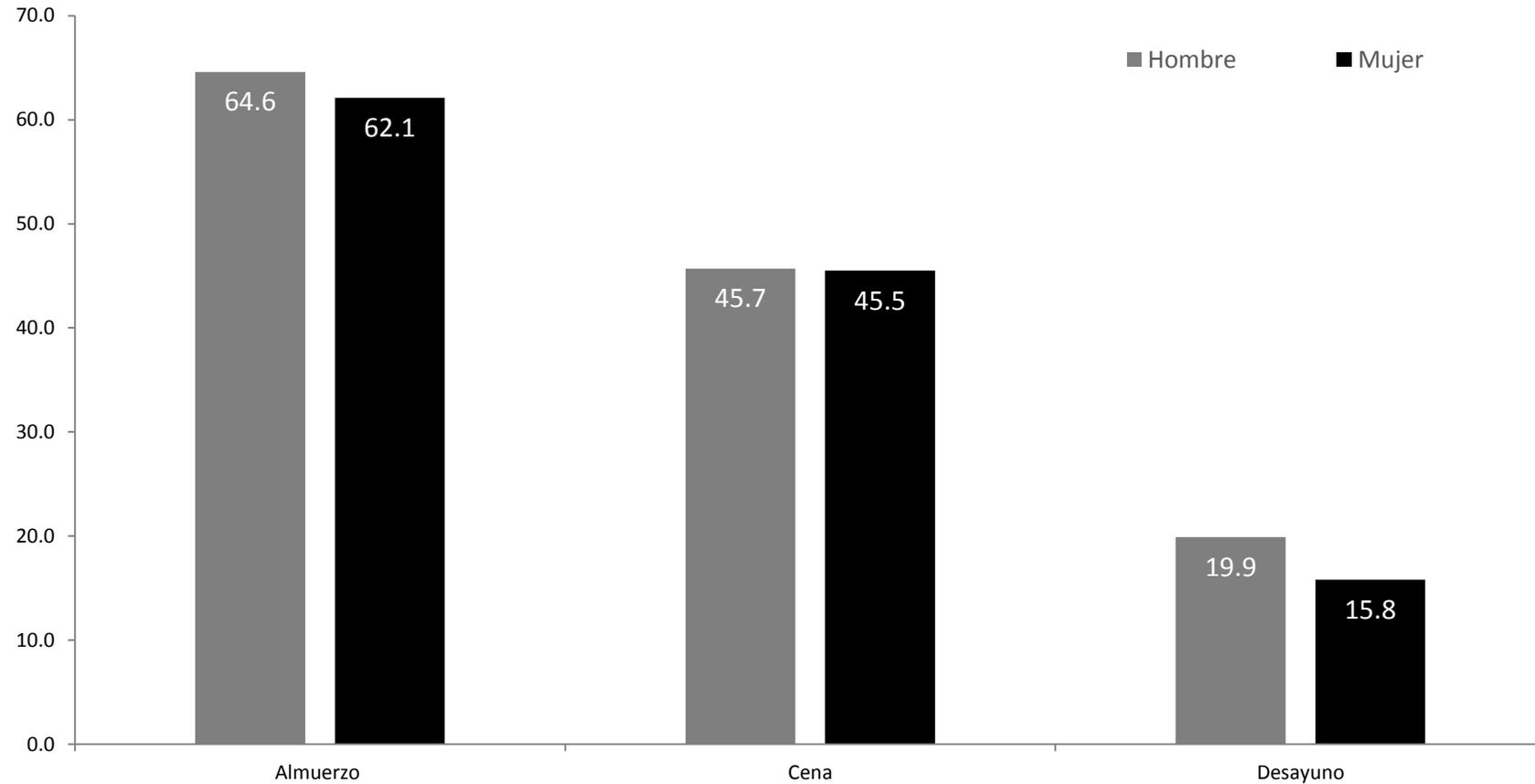
Restaurantes de servicios limitados por cada 100,000 habitantes



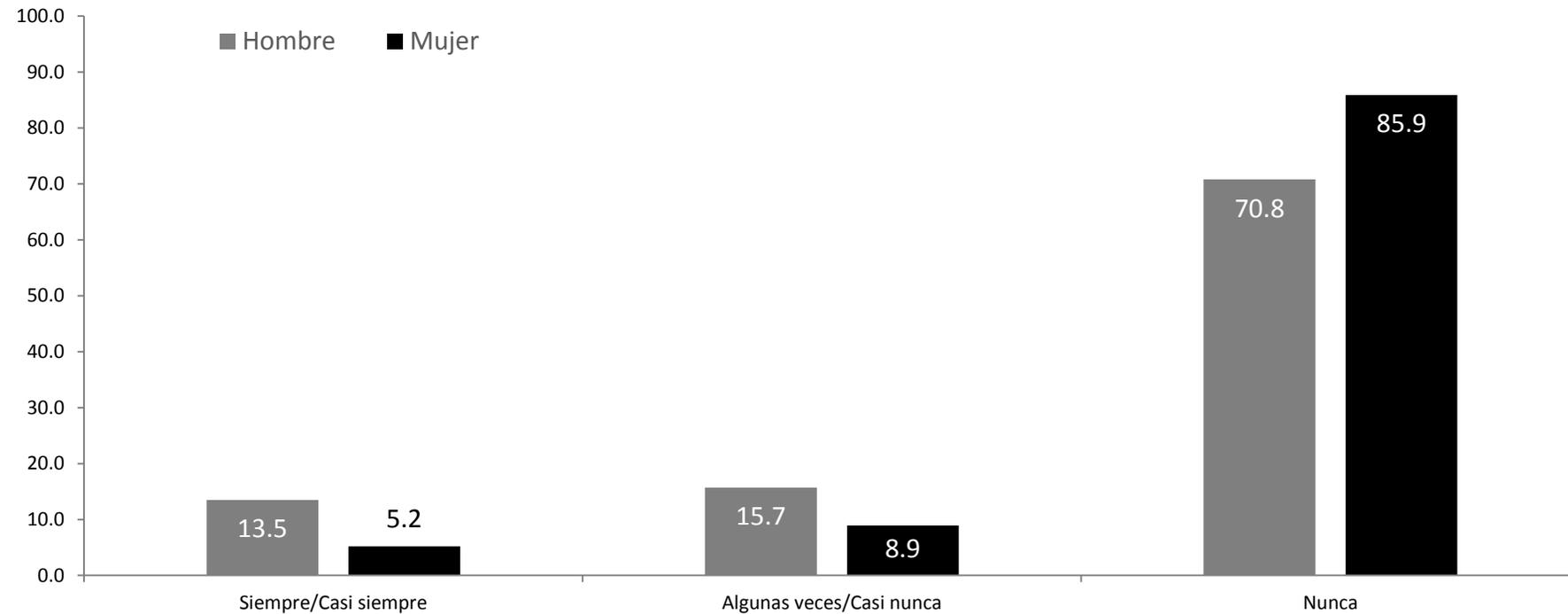
Restaurantes de servicios limitados (NAICS 2012, código - 722513).

- En esta categoría no se incluyen cafeterías, *grill buffets* o *buffets*.
- Estas categorías no necesariamente se limitan a cadenas de restaurantes de comida rápida, lo que puede incluir negocios que no se reconocen tradicionalmente como de comida rápida.

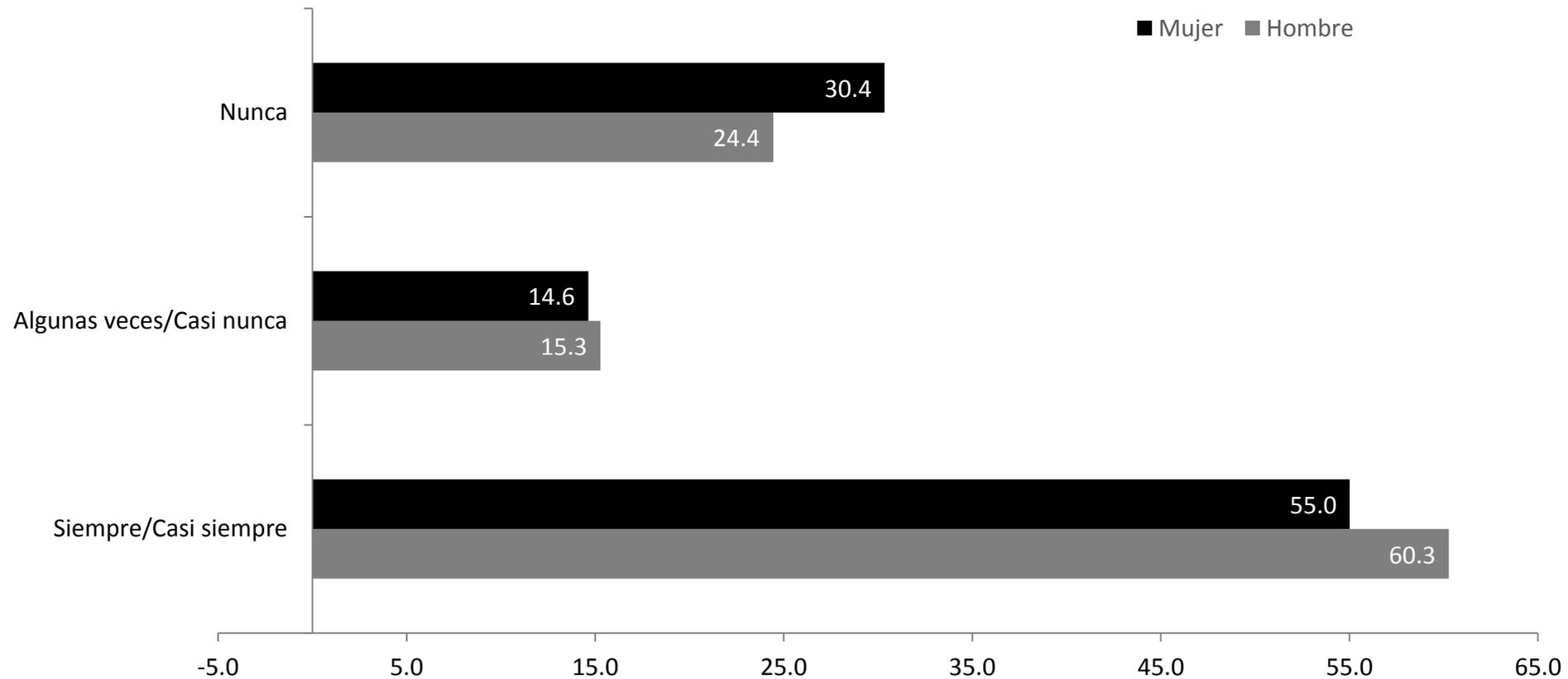
Ambos sexos consumen en mayor proporción el almuerzo de un establecimiento de comida rápida.



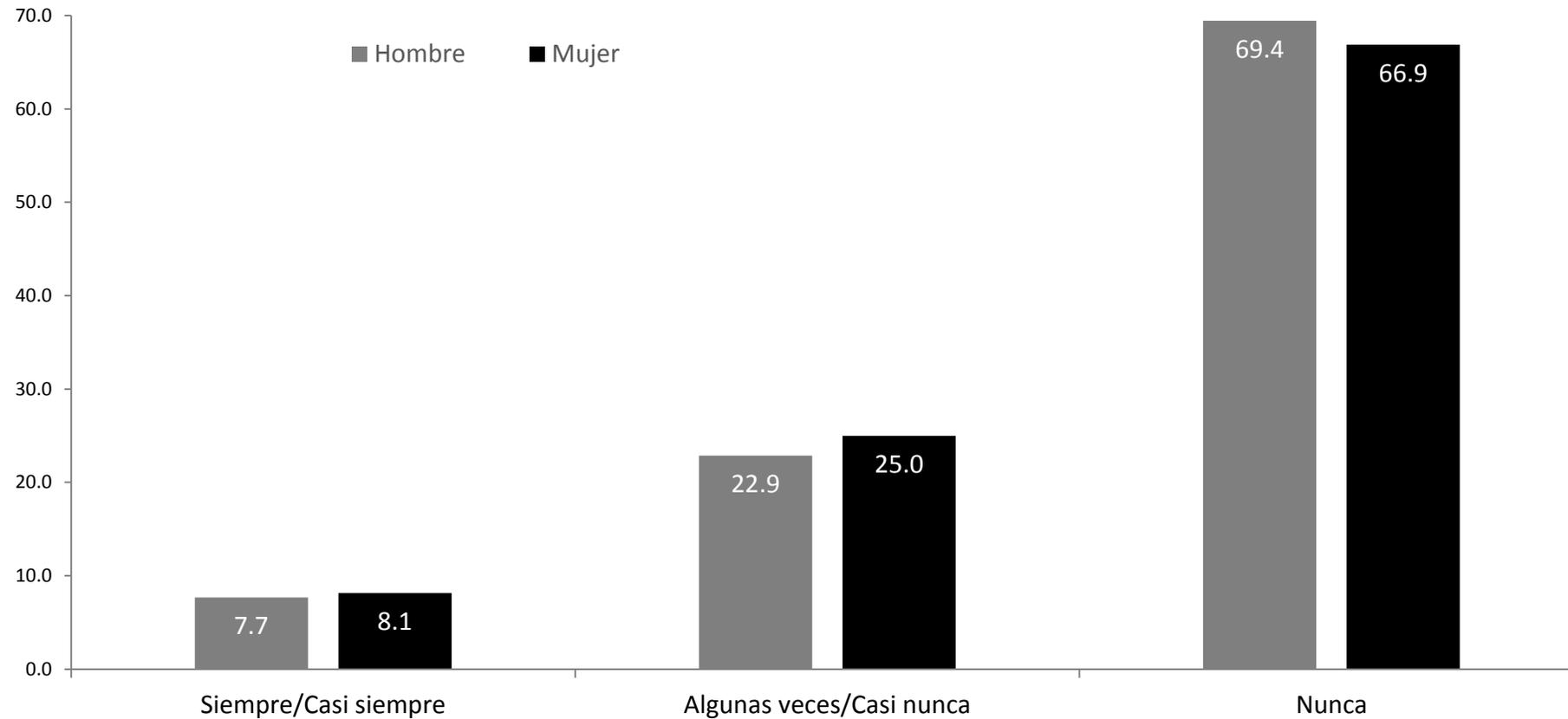
El 79% indicó que nunca consume un combo agrandado.



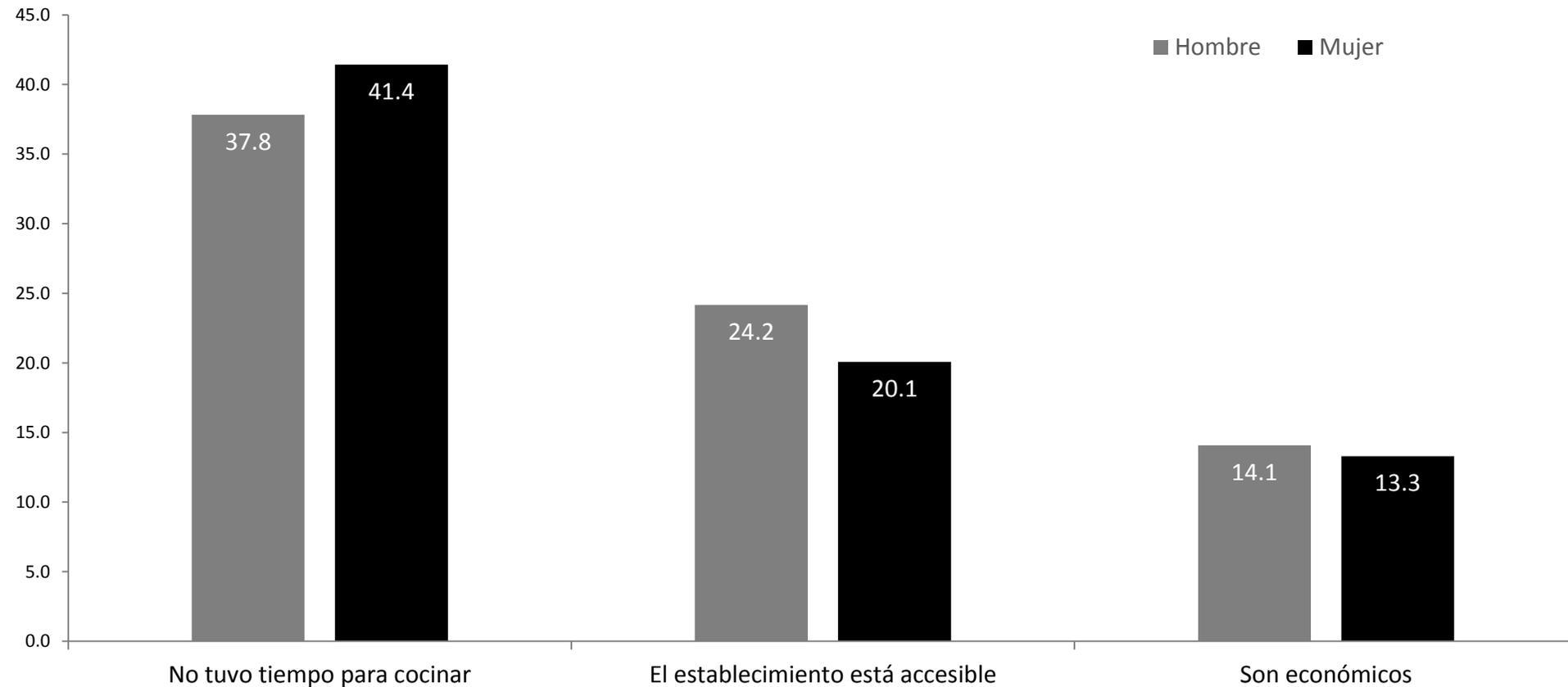
El 51.6 por ciento indicó que siempre toman refresco de soda azucarado.



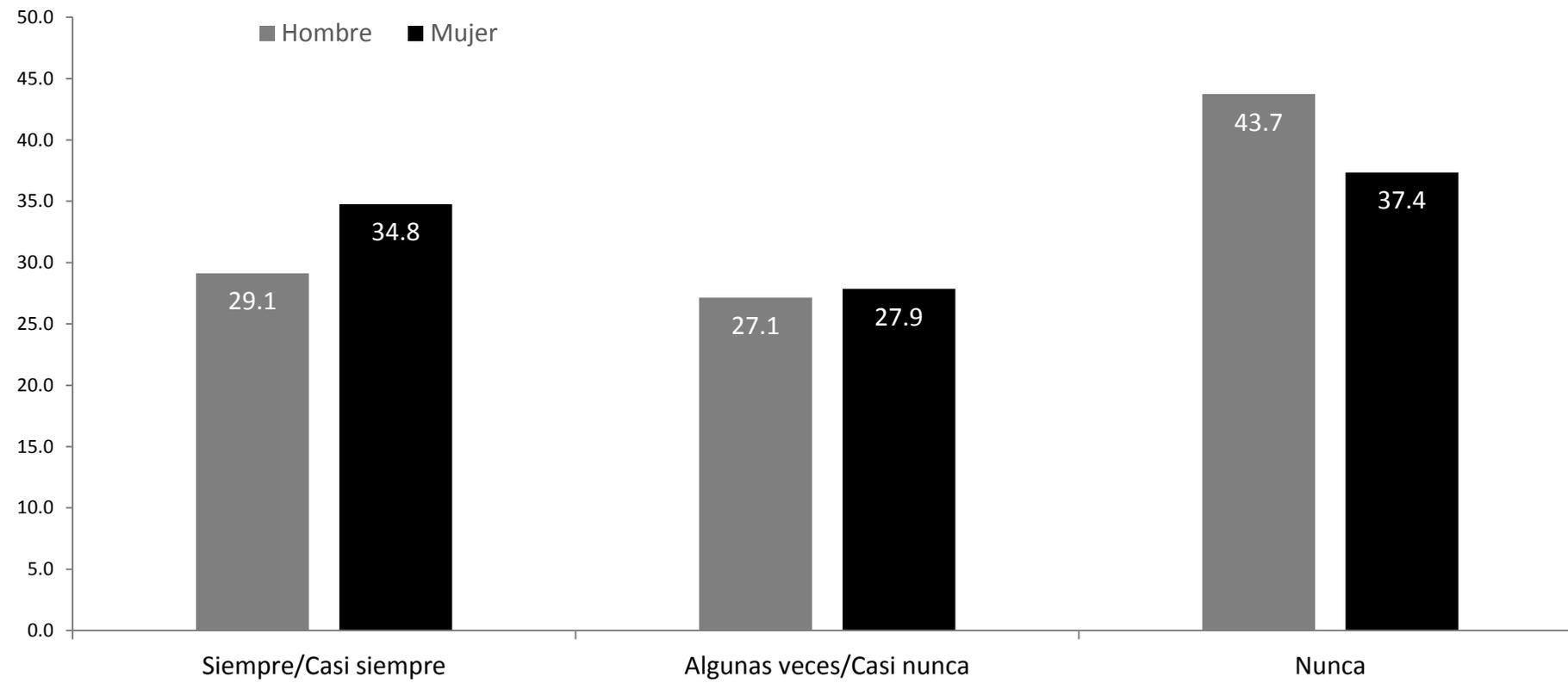
El 68% nunca consume postre



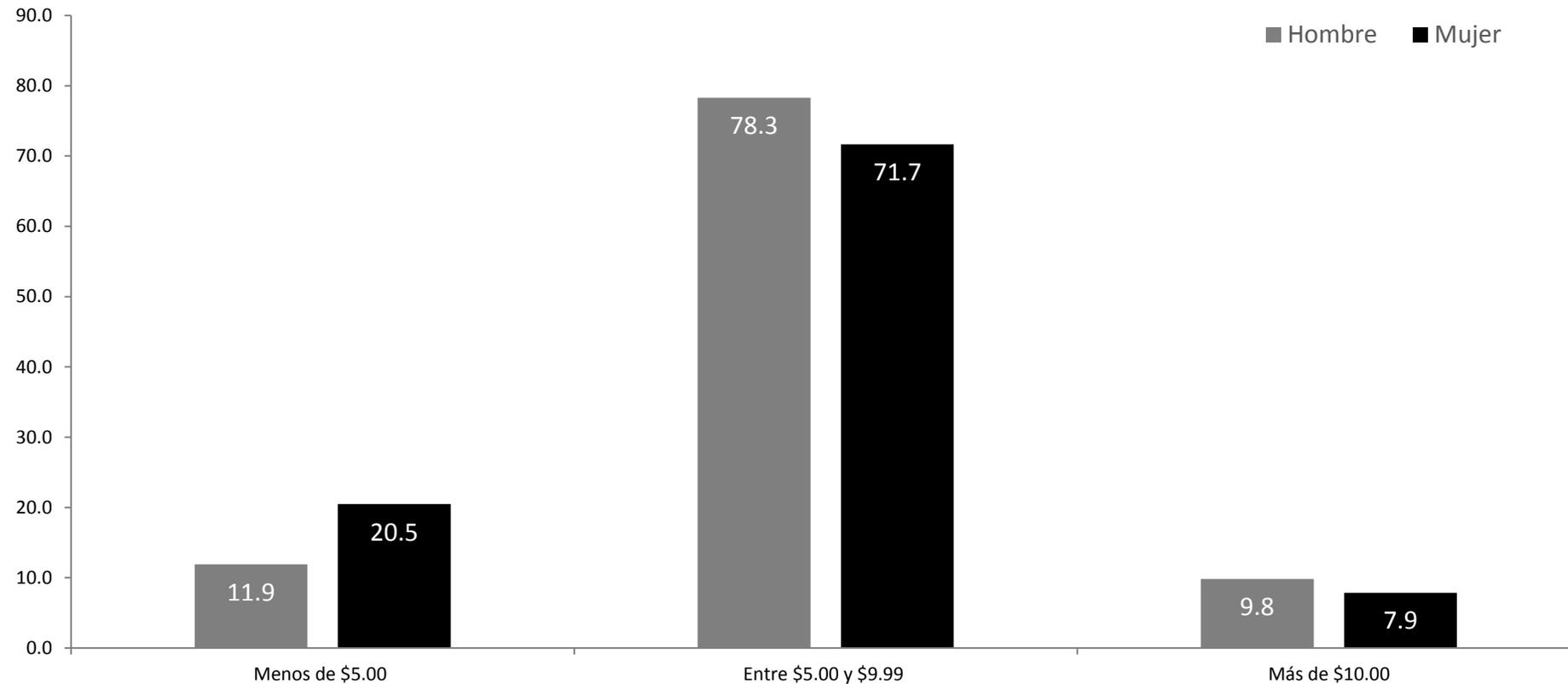
El 39.7% indicó que la razón principal para consumir comida rápida fue no tener tiempo para cocinar.



El 40.3% indica que nunca consume artículos saludables del menú.



El 74.8 %gastó entre \$5.00 a \$9.99 por persona.



Contacto

- Idania R. Rodríguez Ayuso, PhD
 - Teléfono – 787-993-3336
 - Fax – 787-993-3346
 - Correo electrónico – idania.rodriguez@estadisticas.pr
- Preguntas estadísticas – preguntas@estadisticas.pr
- Portal – <http://www.estadisticas.pr>
- Facebook - <http://www.facebook.com/estadisticas.gobierno.pr>
- Twitter - @EstadisticasPR
- LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/instituto-de-estadisticas-de-puerto-rico>
- Youtube - <https://www.youtube.com/user/Estadisticapr>